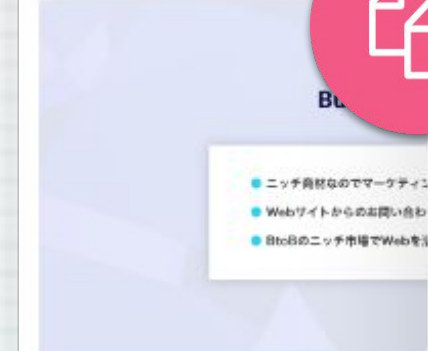
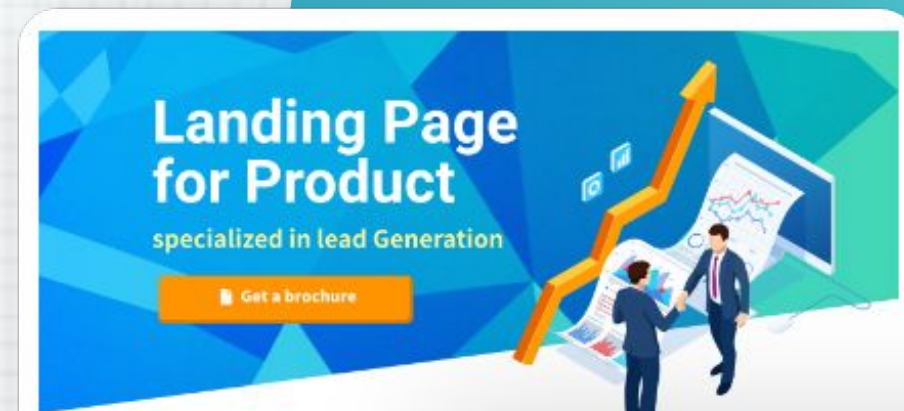


LPの改善と量産が 自社でサクサク

リード獲得のノウハウを反映した LP作成ツール

ferret One for LP

※2024年7月5日より『LP One』の名称が『ferret One for LP』に変更となりました



こんな課題ありませんか？

マーケ担当



顧客の課題別に
複数のLPを作りたい

広告担当



CVRやCPAを改善すべく
LPのPDCAを高速に回したい

セミナー担当



集客用LPの準備や、参加者の
対応・管理を効率化したい

でも

- ・ 外部業者に依頼するといちいち時間もコストもかかる。
- ・ エンジニア・デザイナーは忙しいし、依頼や確認の手間が...

＼自分で簡単にLP作り放題／



圧倒的に使いやすい編集機能

パワポ感覚で見たまま編集

誰でも使えるので業務の属人化も防ぎます

複製も1クリックで楽々！

ターゲット別・キーワード別・機能別など

LPの横展開がスピーディーに

ターゲット別LP



同じ商品・サービスでも、ターゲットによってイメージしやすいビジュアルや言葉が違ってきます。

ターゲット別のLPを展開することによってお客様がより「自分ごと化」しやすくなりCVRの向上が期待できます。

キーワード別LP



広告運用では、ユーザーの課題別や検索キーワード別にLPを用意したいケースが多いと思います。

特に多機能なサービスの場合、同じサービスでも**違った切り口のLP**を展開することによって、接触できる対象を広げたり、新しいニーズを発見するためのテストマーケティングとしても活用できます。

セミナー集客LP



検討期間の長いBtoB向けサービスでは見込み顧客に向けたセミナー/ウェビナーも1つの重要な施策となります。

ferret One for LPではセミナー用のLPテンプレートを用意。**リード管理機能**で、申し込み者の管理・メール送信から開催後のアフターフォローまで効率よく行うことができます。

マーケター・営業マン・セミナー担当も自分で操作できる 学習コストの低いノーコードツール

まるでパワーポイントを触るかのような
感覚でページを制作することができるため、
弊社ではサイト制作未経験の営業担当
やアルバイトさんも操作。
施策を思いついた時にすぐに実現できる。

編集の様子を動画でご確認ください→



LPの勝ちパターンを反映した テンプレートで新規作成も簡単

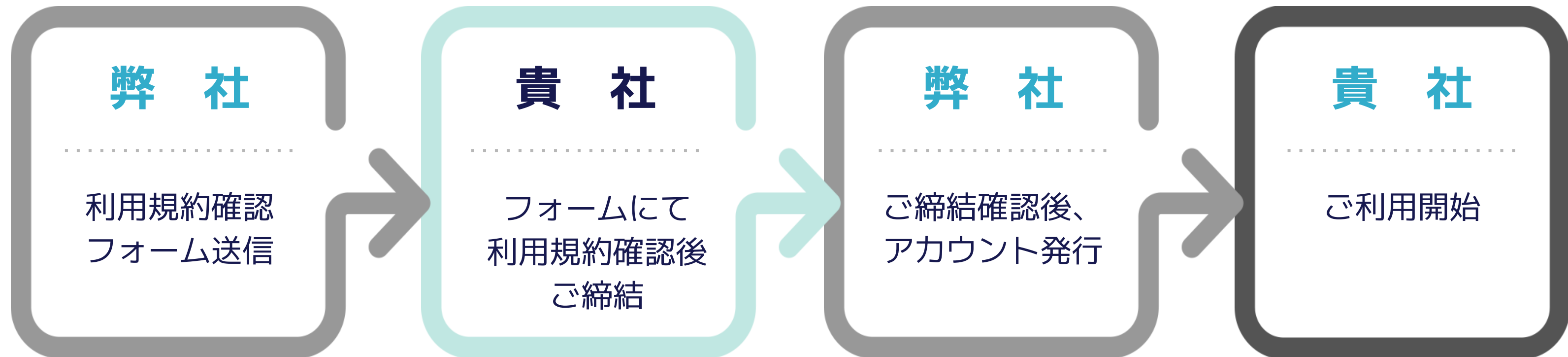
テンプレートには効果検証を重ねた
「勝ちパターンのLP構成」をあらかじめセット。
リード獲得に必要なCTAボタン・フォームも
ご用意しています。

- サービス訴求型テンプレート
- 課題解決型テンプレート
- セミナー向けテンプレート

- ① ファーストビュー
- ② 興味・関心
- ③ 説得・エビデンス
- ④ 信頼
- ⑤ CTA



ご発注から最短2営業日で利用可能



※ご締結確認後、
最短2営業日でアカウント発行

- ・ご利用初月は初期費用+月額費用のご請求となり、2ヶ月以降は月額費用のみのご請求となります。
- ・デモアカウント発行（1週間利用可能）をご希望の場合は営業担当にご連絡ください。

ちょっと便利な スマホ自動反映と部分調整

プレビュー画面でスマートフォンでの見え方も確認可能。

- ・ スマホとPCで見出しの改行位置を変えたい
- ・ スマホの時はこの部分だけ非表示にしたい

といった場合、スマホのみ細かい調整も可能。



さらに、BtoBマーケティングの便利機能がセットに

LP作成



効果検証・顧客育成



フォーム・CTA



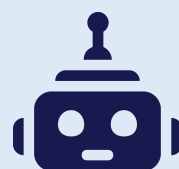
効果検証・レポート



セミナー運用



MA・SFA連携



AIアシスタント

検討期間の長いBtoBマーケティングにおいては
獲得したリードに対する顧客育成を見据えたLP運用
ができる状態が理想的です。

LP作成機能だけでなく、BtoBマーケティング機能が
セットになっています。

BtoBマーケティング機能のご紹介

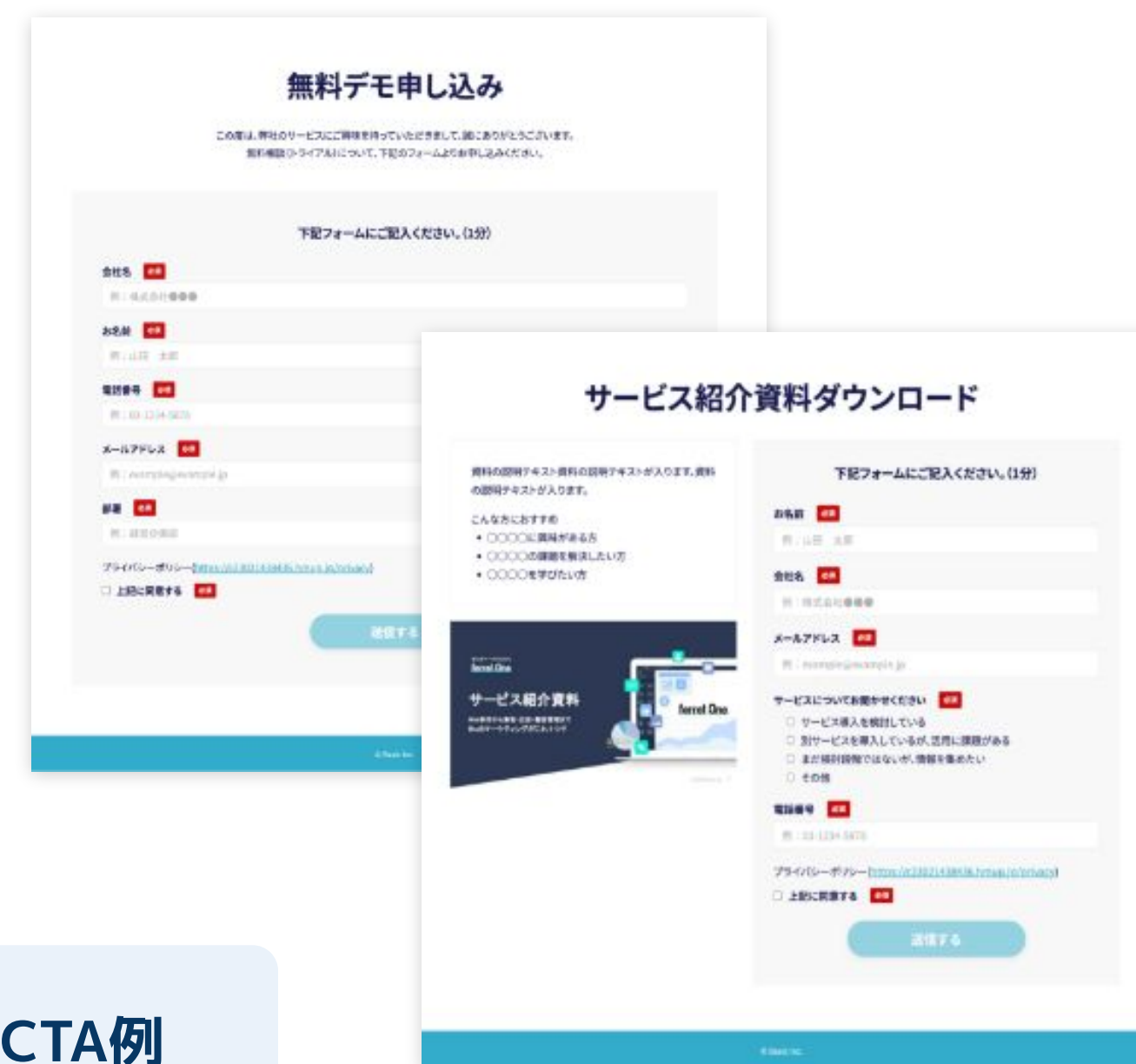
① フォーム・CTA作成

顧客の検討フェーズに合わせた

複数のフォームやCTAボタンが自分で作成・設置できます

目的や検討フェーズに合わせた複数のフォームやCTAボタンを作成・設置することが可能。

項目の追加・変更も自分ですぐに対応可能。



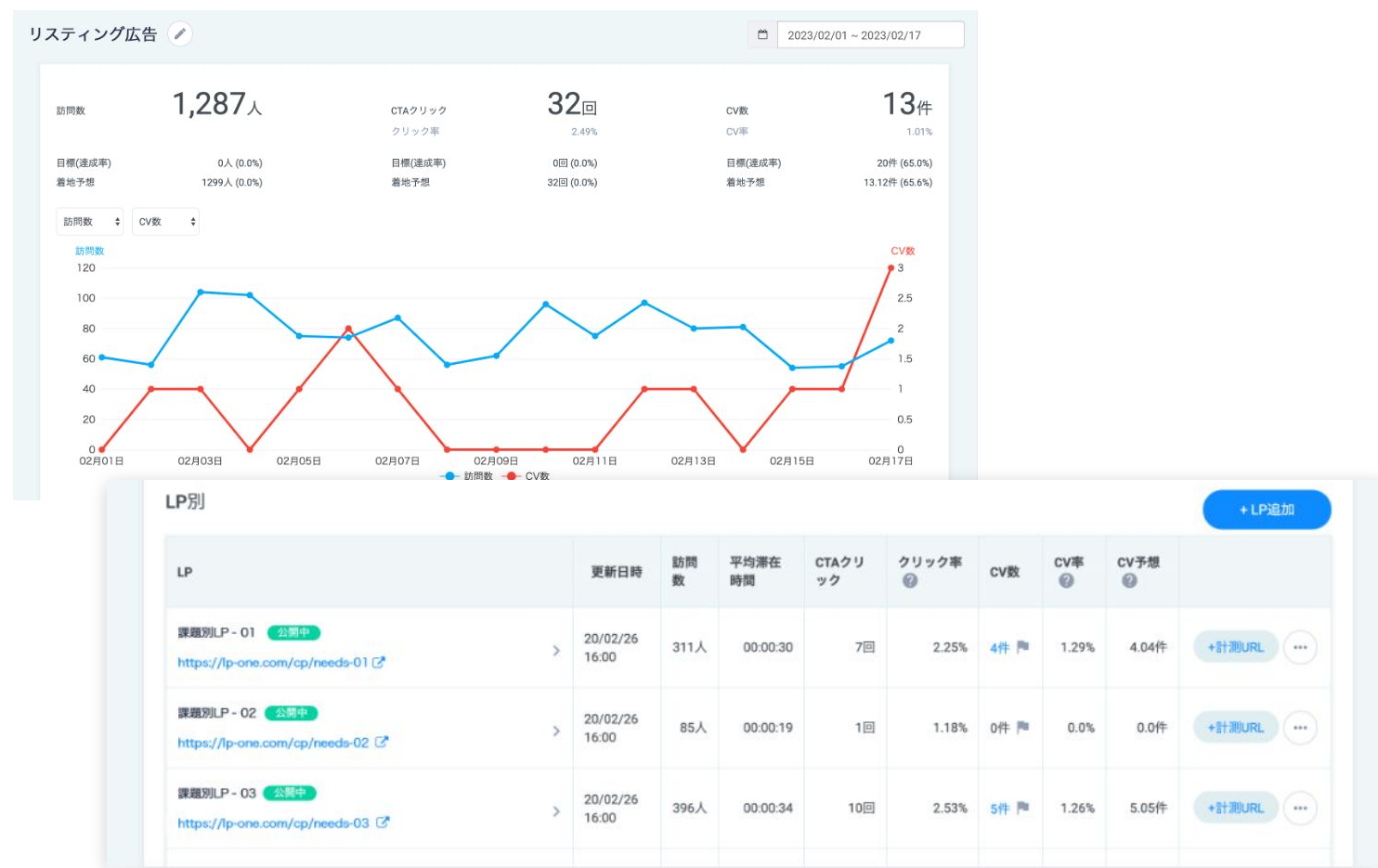
■ 検討フェーズ、ターゲットに合わせたCTA例

- ・ 無料デモ申し込み
- ・ お役立ち資料（ホワイトペーパー）ダウンロード
- ・ CADダウンロード etc.

② 効果検証・レポート

面倒な計測設定は不要 レポートを管理画面に搭載

LPの効果を検証できる **キャンペーン機能**



LP別や流入経路別に、訪問数・滞在時間・クリック・コンバージョンなどのパフォーマンスの確認が可能。

N1分析で解像度が上がる **行動履歴**



ユーザーの流入経路からコンバージョンに至るまでの **サイト内行動の流れ**で確認が可能。
ユーザーを深掘りすることで施策のヒントが見つかる。

③ セミナー運用

企画～集客LP作成～申込者管理まで セミナー準備と運営を効率化



① 企画

- ・ AIアシスタント機能が企画案を提案

② 集客

- ・ LPをテンプレートを元にサクッと作成
- ・ セミナー別にフォームを分けることも可能

③ 申込者管理

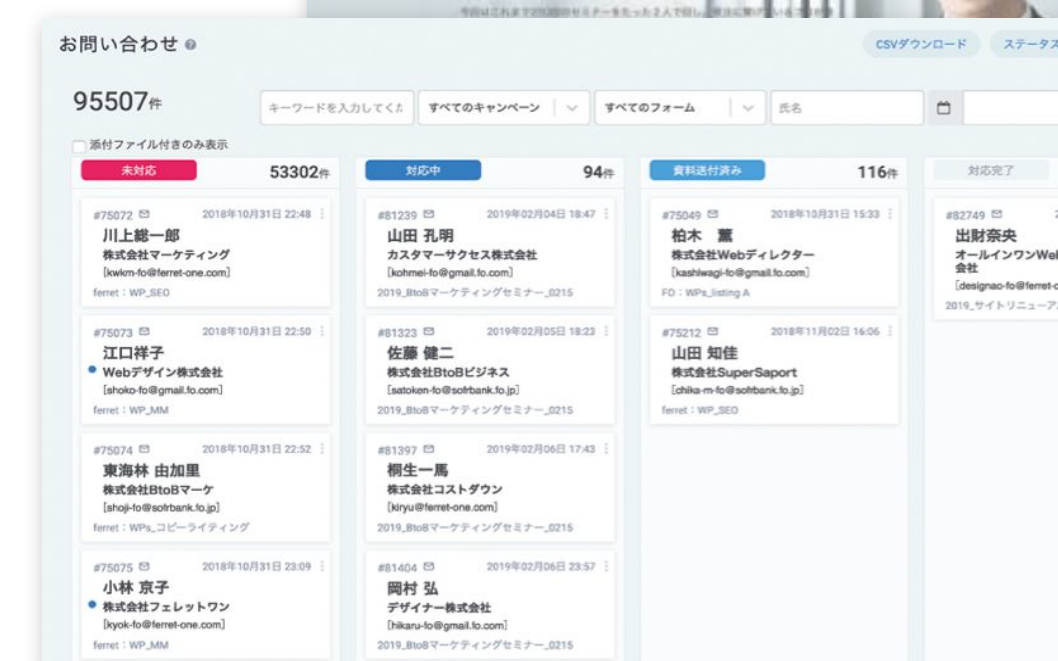
- ・ 申し込み完了メールの自動送信
- ・ リード管理機能で申込者のステータス管理

④ 参加者への連絡

リマインドメールや連絡事項などを管理画面からメール送信できる。リストはCSVでDLも可能

⑤ 開催後

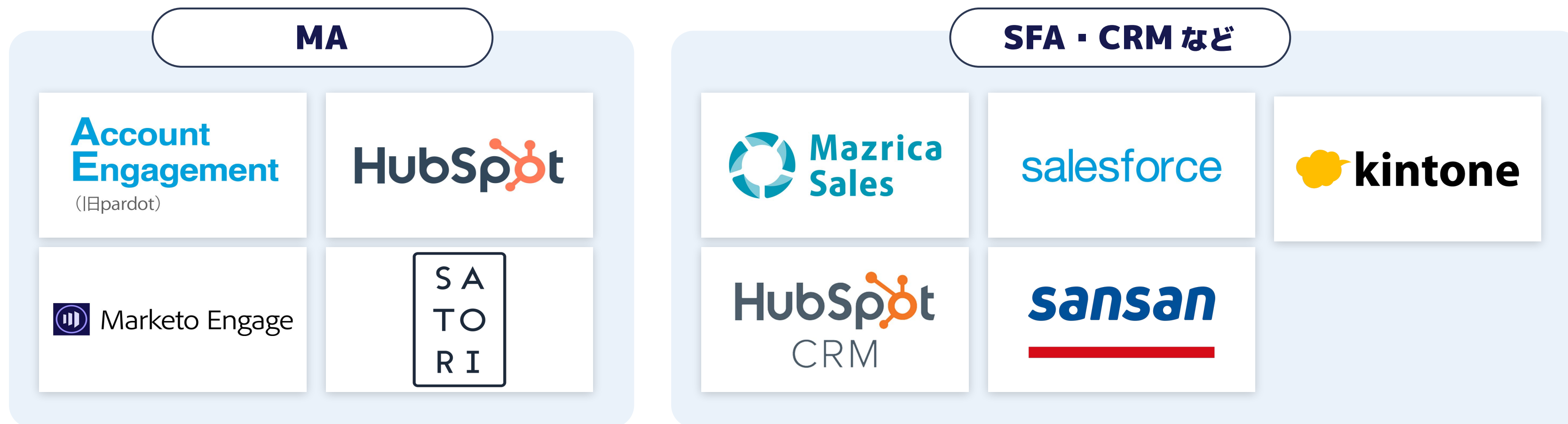
- ・ リード情報を元にお礼メールやセールスアプローチ



④ MA・SFA連携

Salesforce、Mazrica、Hubspotなど

ご利用のMA/SFAとも簡単連携



で獲得したリードを現在利用中のツールでナーチャリングするなど、効果的に活用可能。

⑤ AIアシスタント機能 ※オプション

キャッチコピー、セミナーテーマ、メール文面など

AIが考える手間をお手伝い

「AIアシスタント機能」は、あなたの相談相手として案出し、文章校正などをお手伝い。

- LPのキャッチコピー
- セミナーのテーマやネタ
- メールタイトルや文面
- 文章の添削やリライト

ChatGPTと違い、あらかじめ適切な質問文がセットしているので、初めての方にも優しいUIで簡単に利用可能。



LP内製化の成功事例

ターゲット別のLPで広告パフォーマンス改善 月間CV数が13倍に!

活用の概要

- ① ベースとなるLPを作成し、複製してターゲット別にLPを制作
- ② 制作会社に依頼することなく、内製でターゲット別のLP量産が可能に
- ③ 結果を受けて、どのターゲットに注力すべきかが判かるようになった

■どの属性に注力すべき?

| | 受注数 | 受注率 | 平均受注回数 | CPA | リードタイム | マーケット | 想定LTV 事業継続年数から算出 | 考察 |
|-----|-----|-------|--------|---------|--------|-------|---------------------|---|
| 属性1 | 10件 | 25.9% | 4.8回 | 15,000円 | 100日 | 5万件 | 5年 | 平均受注回数はかなり高いが受注までのリードタイムも長い上にマーケットが小さくボリュームが出ない可能性 |
| 属性2 | 25件 | 26.1% | 2.4回 | 22,000円 | 50日 | 40万件 | 8年 | CPAが高く、受注率は平均的。しかしマーケットとLTVを加味すると実は営業効率の良い属性と判断 |
| 属性3 | 55件 | 26.5% | 1.2回 | 8,000円 | 45日 | 50万件 | 3年 | CPAが非常に低く受注数もマーケットも大きい。しかし平均受注回数とLTVを加味すると営業効率の悪いマーケットと判断 |



BtoBマーケをやるなら、使わない理由が浮かばない リード獲得媒体のBOXIL SaaSが、自社の集客LPに利用

導入の経緯

- ① 顧客の課題が多様なので、ペルソナごとにLPを複数作って出し分けてたい
- ② 外注は工数とコストがかかるため、「内製化したい」
- ③ 難しいツールで「作業が属人化」してしまうことは避けたい

導入したメリット

- ① パーツを当てはめるだけでページが作れるため、施策がスピーディに
- ② アクセス解析機能で、チーム全体で数字の進捗を把握できるようになった
- ③ インサイドセールスの視点でも、何に興味を持ってCVしたのかが
訴求軸などから事前にわかるのは大きなメリット



スマートキャンプ株式会社 BOXILカンパニー
営業統括本部 インサイドセールス部 部長 吉田 圭佑 氏

BtoBは基本的に一つ一つのKWのボリュームが小さい為訴求軸を広げる必要がある キーワードや訴求軸を広げて、ターゲットごとにLP作成



🔍 サイトリニューアル

制作実績をメインに打ち出したLP



🔍 リード獲得

ノウハウとツールの2軸を訴求したLP

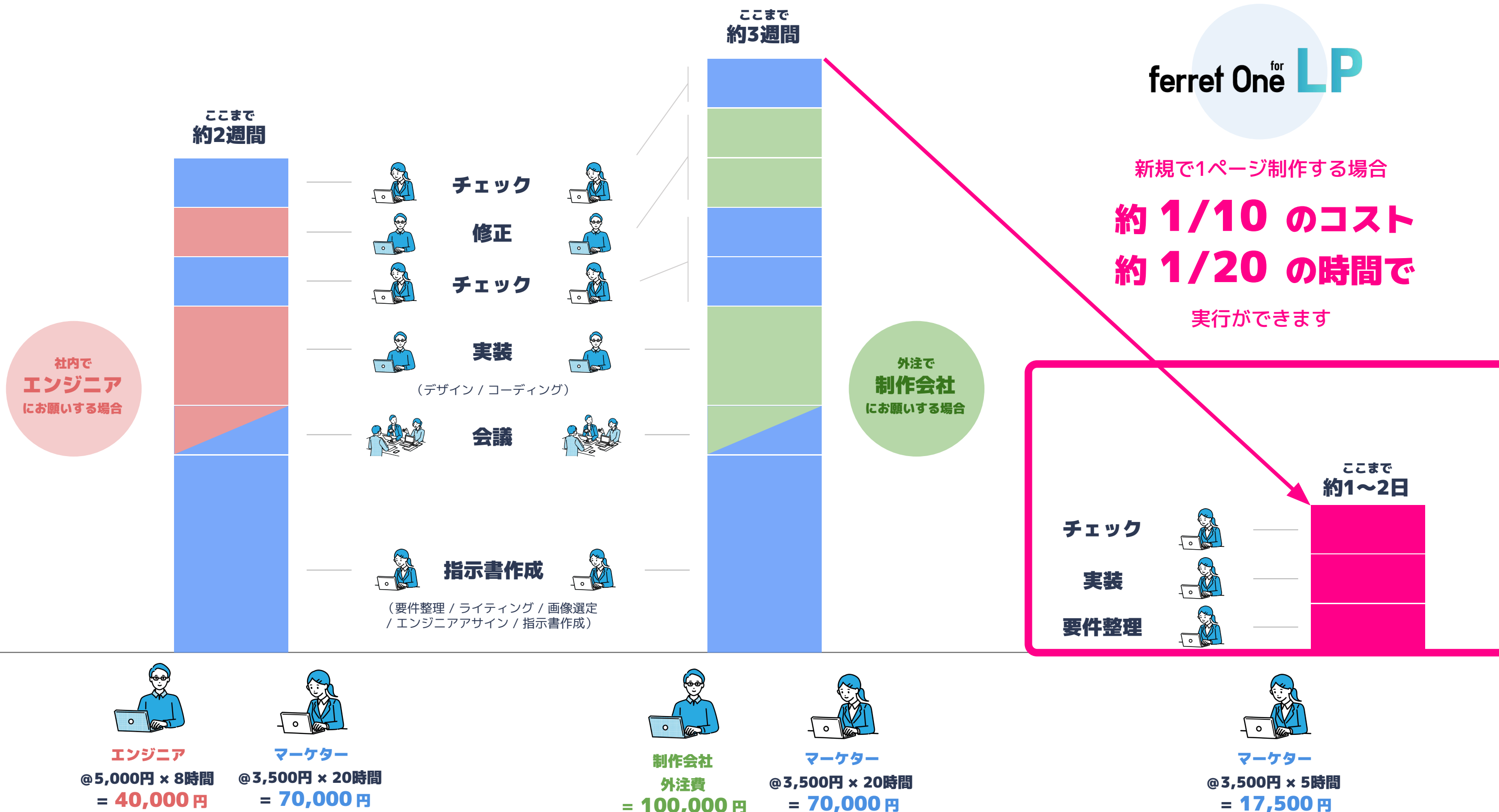


🔍 CMS

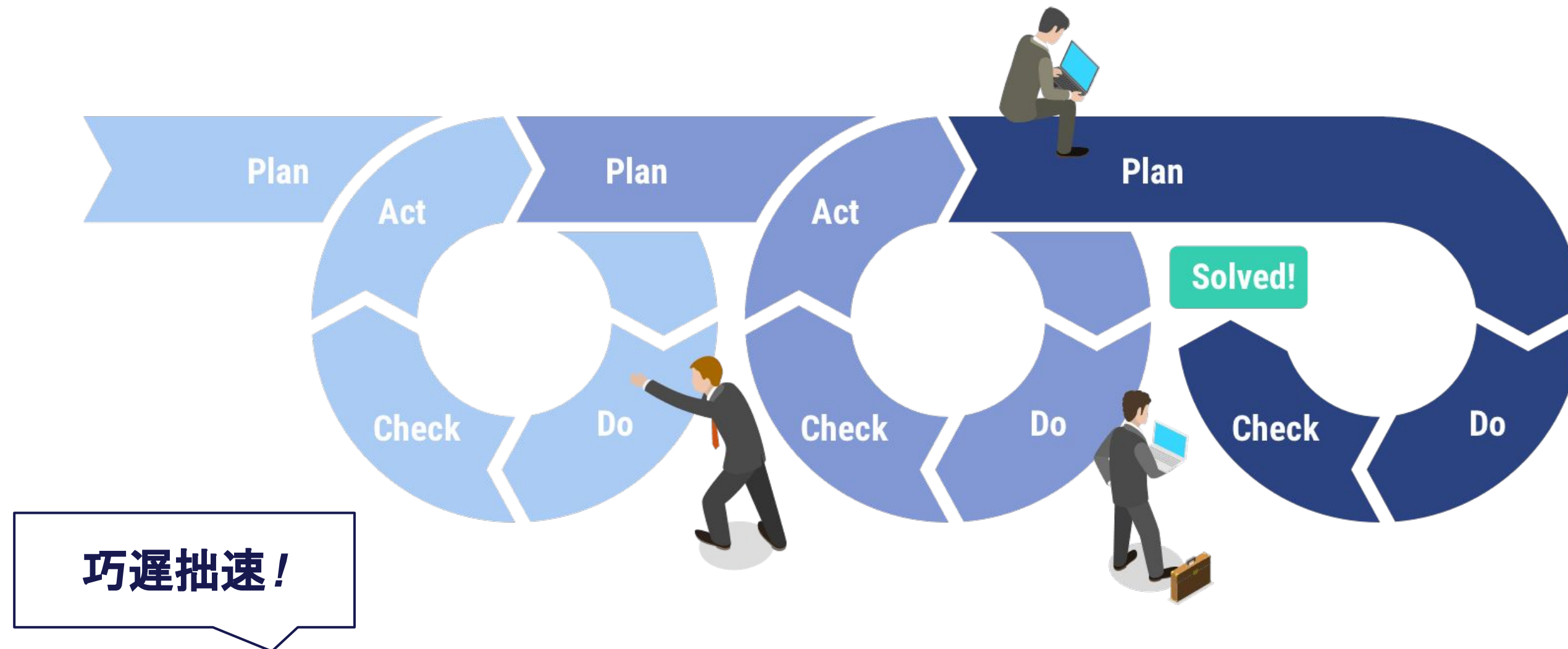
CMSの操作動画をメインにしたLP

LP内製化のメリット

LPを内製した場合

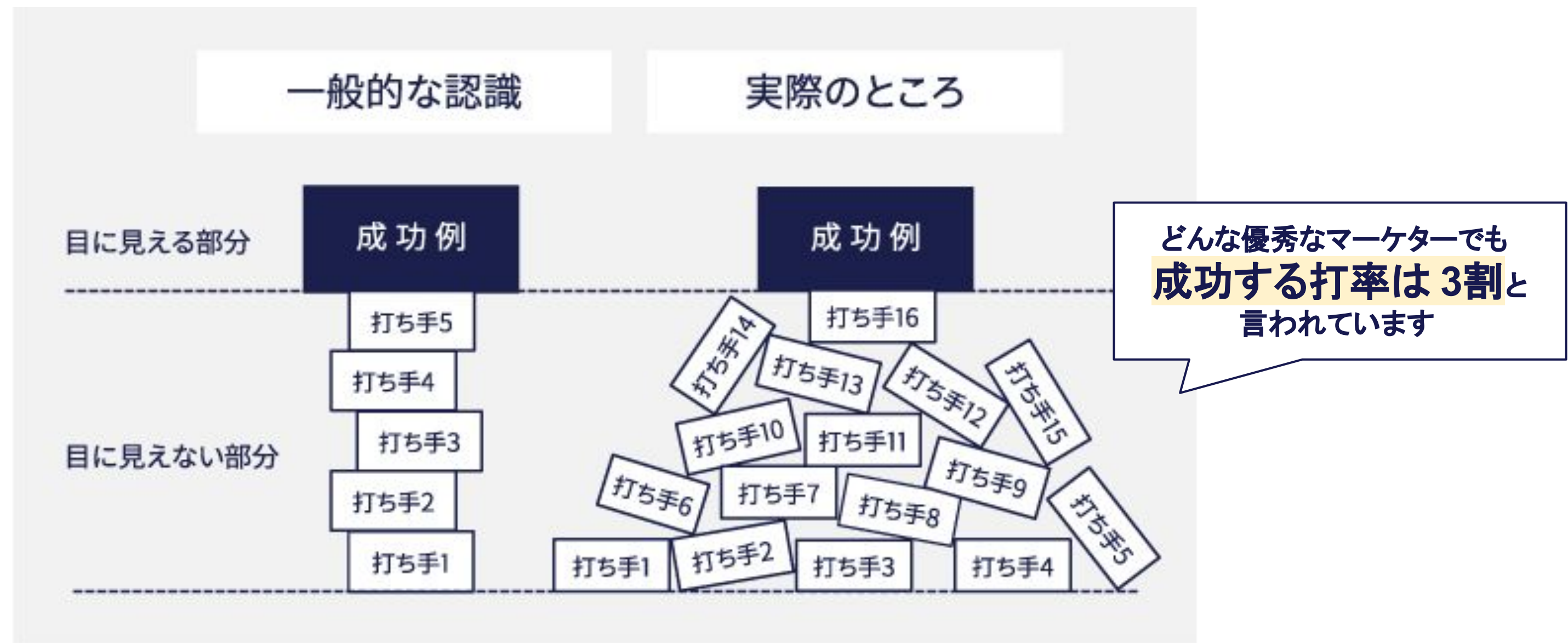


とにかく早くPDCAを回して最適化すること



70%の完成度でも、世の中に出して、ユーザーの反応を見て、改善する
この行動こそが、問い合わせを増やす唯一の方法

成功は、数多くの試行錯誤で成り立っています
だからこそ、とにかく試してPDCAを回すことが重要



事業成果に与えるインパクト (内製化をしたお客様事例)

コンサルティング企業様

| | 外注していた頃 | 内製化後 | 効果 |
|--------------------------|-------------|------------|---------------|
| 企業様からの お問い合わせ件数 | 200件/月 | 800件/月 | 400%UP! |
| お問い合わせ 1件あたりのコスト(CPA) | 15,000円/件 | 5,000円/件 | コストが1/3に減少 |
| 1ページあたりの 制作コスト | 200,000円~/頁 | 50,000円~/頁 | コストが1/4に減少 |
| ページリリース後の 改善までのリードタイム | 3営業日 | 0.5営業日 | リードタイムが1/6に減少 |

料金

・ 初期費用：**3万円** (税抜)

・ 月額：**2万円** (税抜)

※ 最低契約期間：6カ月～

| | |
|-----------|-----------------------|
| ・利用ユーザー数 | 3ユーザー |
| ・公開ページ数 | 50ページ |
| ・フォーム数 | 25フォーム |
| ・外部連携 | <input type="radio"/> |
| ・キャンペーン機能 | <input type="radio"/> |
| ・AIアシスタント | <input type="radio"/> |
| ・レポート機能 | <input type="radio"/> |
| ・行動履歴 | <input type="radio"/> |

| メニュー名 | ご支援内容 | 料金 |
|------------|-------------------------------|-------------------------|
| LP制作代行 | デザイン、ライティング含めたLP制作を代行いたします | 40万円~/税抜 |
| LPチェックサポート | で作成頂いたLPを弊社が添削しパフォーマンスアップをご支援 | LPによって作業時間が変わるため都度見積もり |
| JSパーツ設定支援 | 貴社ご要望のJavaScriptパーツを内にて設定 | パーツによって作業時間が変わるため都度見積もり |

LPの制作代行や、訴求内容の整理などのご支援も可能

ferret One^{for} LP

をご契約いただいた企業様には LPを制作代行いたします

最初に作成するLPを弊社が制作代行。
完成後のLPは、**で改善運用できる**ため、
施策のスピードが圧倒的に上がり
早期にパフォーマンスアップが期待できます。

- 制作代行 40万円～
- 納品後は自社でもラクラク編集・量産
- LPの訴求設計からご相談を承ります

ferret One for LPで作成したLP



●ご契約について

弊社からお申し込みフォームを送付、内容ご確認後、送信いただきご締結完了となります。
内容は、貴社・担当者様情報の入力、利用規約の同意、となります。

■ご契約日について

半年契約
1日からの利用開始となります。

■ご請求について

一括支払い、または毎月支払いかの2パターンから選択可能です。
一括支払いの場合は、ご契約完了後の約10営業日後にメールにてご請求書を送付いたします。
毎月支払いの場合は、月末締め翌月末支払いの30日サイトとなり、月初3営業日までにメールにてご請求書を送付いたします。

●ドメイン設定について

サブドメインをご利用頂くケースが多いです。サブドメインは本体ドメインを登録しているサーバーの管理画面で設定頂けます。

▪ タグ管理

Googleタグマネージャで管理されるケースが多いです。管理画面の詳細設定からタグマネージャのコード（タグ）を貼り付け設定頂けます。

▪ DEMO利用

1週間ご利用頂けます。ご希望の場合は商談中に管理画面操作レクチャーを行わせて頂き、最短2営業日でDEMOアカウントをお渡しします。

利用1週間後に質問会として打ち合わせのお時間を頂きます。

DEMOご利用後にご契約頂く場合、アカウントは新しく開設させて頂きます。

●ご利用のツールについて

弊社運営のferret Oneのツールをベースにを提供しております。
一部機能やヘルプページに「ferret One」の記載がありますが、ご了承ください。

・サポートについて

専任の担当者は付きませんが、
ご利用のお客様向けサポートコンテンツで基本的な操作・ページ公開までによくある質問への回答・
初めてのLP制作のレクチャー動画などを準備しております。
その他にも、テクニカルサポートして、お問い合わせ窓口をご用意させて頂いておりますのでご安心して
をご利用頂けます。

サービスのご継続やご請求書についてのご質問は営業担当までご連絡ください。

他LP制作ツールとの比較

| | ferret One ^{for} LP | 他社LP制作ツール |
|--|--|--|
| 機能・ユーザビリティ (ノーコード/感覚的な分かりやすさ/作業工数) | <ul style="list-style-type: none">・ パワポ感覚で誰でも使いやすい編集機能・ 複製が1クリックで量産がスピーディー・ マーケティング機能も充実 | <u>簡単さとシンプルさが特徴で初心者優しい</u> |
| デザインの自由度 | 細かいデザイン修正可能 | カスタマイズができない、自由度が低い |
| テンプレート | BtoBマーケティングに特化したテンプレート | BtoC向けのテンプレートが多い |
| レスポンス対応 | スマホ用にテキスト・画像サイズなどカスタマイズ可能 | スマホ用修正の範囲が狭い |
| 他のツールとの連携性 | Marketo, STATORI, Pardot, Salesforce等とAPI連携 | なし |
| セキュリティ | ISMS、 プライバシーマーク取得済 | 詳細非公開 |
| 導入支援内容 | <ul style="list-style-type: none">・ ヘルプページ・ 問い合わせ (メール)・ コンサルティング支援あり (オプション) | <ul style="list-style-type: none">・ ヘルプページ・ 問い合わせ (メール) |

ベーシックのご支援体制

ベーシックのご支援体制



basic マーケティングとテクノロジーで問題を解決する。

MISSION

問題解決の専門家集団ベーシックは、情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造します。

VISION

マーケティング&テクノロジーによってすべての人、組織を、時間とコストから解放し、より創造的で、人らしい仕事に情熱が注げるよう挑戦を続けます。

| | |
|-------|---|
| 会社名 | 株式会社ベーシック |
| 代表取締役 | 秋山勝 |
| 設立 | 2004年3月 |
| 所在地 | 東京都千代田区一番町17-6 |
| 従業員数 | 167名 (2023年9月末現在) |
| URL | https://basicinc.jp/ |

「マーケティング×テクノロジー」3つの事業領域

マーケティング&テクノロジーによって 全ての人、組織を、時間とコストから解放し、より創造的で、人らしい仕事に情熱が注げるよう挑戦を続けます

SaaS

オールインワン型BtoBマーケティングツール

ferret One

導入実績 **1,300社**以上

SaaS

フォーム作成管理ツール

 **formrun**

35万ユーザー突破!

Media

国内最大級のWebマーケティングメディア

ferret
マーケターのよりどころ

200万人のマーケターが訪れる

LPの改善と量産が自社でサクサク

リード獲得のノウハウを反映した LP作成ツール

ferret One for LP

※2024年7月5日より『LP One』の名称が『ferret One for LP』に変更となりました



お問い合わせ



無料デモを体験する



お役立ち資料

